

Уредба о додатним захтевима за стављање на тржиште производа који садрже палмино уље, палмину маст, односно друга биљна уља и масти

Члан 1.

Овом уредбом утврђују се додатни захтеви за стављање на тржиште производа који садрже палмино уље, палмину маст, односно друга биљна уља и масти са млечном компонентом, паковање, декларисање и рекламирање тих производа, начин и поступак означавања, изглед ознаке, одговорност субјекта у пословању, као и начин вршења службене контроле.

Члан 2.

Производи који садрже палмино уље, палмину маст, односно друга биљна уља и масти, у смислу ове уредбе, јесу производи са палминим уљем, палмином машћу, односно другим биљним уљима и мастима и са млечном компонентом, као што су производи од млека (сир, сурутка, павлака, пастеризовано млеко, протеини млека, маслац и сл.), пекарски и посластичарски производи (пуњено пециво, бурека, пита, пуњено пециво од лиснатог теста и квасног (ферментисаног) лиснатог теста, колачи), намази, маргарински намази и њихови сродни производи (у даљем тексту: производ палминог уља, односно другог биљног уља).

Члан 3.

Производ палминог уља, односно другог биљног уља који се ставља на тржиште мора да испуњава захтеве у складу са прописом којим се уређује безбедност хране и овом уредбом, и за то је одговоран субјект у пословању који га ставља на тржиште, односно испоручује крајњем потрошачу.

Члан 4.

Субјект у пословању, у смислу ове уредбе, јесте правно лице и предузетник одговоран за промет на велико, промет на мало, увоз, продају на даљину, продају у аутоматима за храну, односно пословање у објектима јавне исхране.

Објекти јавне исхране јесу: угоститељски објект (ресторан, пекара, пицерија, објект брзе хране) кантина, кетеринг, болница, дечији вртић, школа, социјална установа и други објекти у оквиру чије се делатности, храна припрема и испоручује крајњем потрошачу.

Члан 5.

Производи из члана 2. ове уредбе који се стављају у промет декларишу се, означавају и рекламирају у складу са овом уредбом и прописом којим се уређује декларисање, означавање и рекламирање хране.

На производима који нису производи од млека, укључујући и производе без млечне компоненте није дозвољено навођење, оглашавање и рекламирање маркетиншких навода који се користе за производе од млека, као што су: сир, биљни сир, аналог сира, тип сира, стил, инспирисано, „à la” или сличних навода, односно није дозвољено коришћење изгледа и облика производа од млека, узимајући у обзир све информације наведене на декларацији, као и презентацију

производа који могу да доведу крајњег потрошача у заблуду да је у питању производ од млека.

У производњи производа могу да се користе адитиви у складу са прописом којим се уређују прехранбени адитиви, витамини и минерали у складу са прописом којим се уређује храна са измењеним нутритивним саставом, као и ароме у складу са прописом којим се уређују ароме.

При производњи производа могу да се користе помоћна средства у складу са прописом којим се уређују квалитет и други захтеви за помоћна средства у производњи прехранбених производа.

Члан 6.

Субјект у пословању дужан је да производе из члана 2. ове уредбе ставља на тржиште обележене и са ознаком, која је структурирана од графичког и текстуалног сегмента који представљају интегрални визуални идентитет.

За упаковане производе графичка ознака приказује се на главном видном пољу производа и на видљивом месту непосредно поред изложеног производа или уз цену, а за неупаковане производе на видљивом месту непосредно поред изложеног производа или уз цену.

Изглед графичког сегмента дат је у Прилогу – Изглед графичке ознаке, који је одштампан уз ову уредбу и чини његов саставни део.

Графички приказ ознаке биће приказан на интернет страници Министарства пољопривреде, шумарства и водопривреде (у даљем тексту: Министарство).

Ознака представља правоугаоник и структурирана је од графичког и текстуалног сегмента који представљају интегрални визуелни идентитет.

Графички сегмент, који се налази на левој страни ознаке, чини троугао жуте боје, који у унутрашњости садржи линију црвене боје која прати контуру троугла и у средини знак узвика црвене боје.

Троредни текстуални испис, са централним поравнањем, позициониран је са десне стране графичког сегмента ознаке.

Текстуални сегмент ознаке садржи ћирилични испис (НИЈЕ 100% МЛЕЧНИ ПРОИЗВОД САДРЖИ ПАЛМИНО УЉЕ, ОДНОСНО ДРУГА БИЉНА УЉА) обликован типографским писмом Times New Roman, величина репродукције ознаке је најмање 10 mm висине, при чему се увек задржава пропорционални однос висине и ширине ознаке.

Члан 7.

Субјект у пословању дужан је да:

1) температуру у расхладним витринама, одржава на температури од 0 °C до 7 °C за производе палминог уља, односно другог биљног уља за које је прописан одређени температурни режим приликом складиштења, транспорта и излагања;

2) излаже производе палминог уља, односно другог биљног уља одвојено од производа од млека у малопродајном објекту, јасно раздвојено у расхладним витринама, на полицама, односно другим местима где су визуелно доступни крајњем потрошачу.

Члан 8.

Информације из члана 6. ове уредбе морају бити доступне на амбалажи, етикети, омоту, каталогу, брошури, менију или на било којем другом месту, укључујући и средства савремене технологије или вербалне комуникације.

У промету на мало, укључујући и објекте јавне исхране субјект у пословању дужан је да информације из члана 6. ове уредбе, учини доступним крајњем потрошачу на начин да буду лако уочљиве, јасно читљиве и неизбрисиве.

Члан 9.

Службене контроле спроводе се у складу са прописом којим се уређују службене контроле.

Члан 10.

Надзор над спровођењем ове уредбе врши Министарство.

Члан 11.

Новчаном казном од 300.000 до 3.000.000 динара казниће се за привредни преступ правно лице, ако:

- 1) не поступа у складу са одредбама члана 5. став 2. ове уредбе;
- 2) ставља на тржиште производе који нису обележени и који нису са ознаком, која је структурирана од графичког и текстуалног сегмента у складу са чланом 6. ове уредбе;
- 3) не поступа у складу са одредбама члана 7. ове уредбе;
- 4) не учини доступним информације крајњем потрошачу у складу са одредбама члана 8. ове уредбе.

За привредни преступ из става 1. овог члана казниће се новчаном казном од 50.000 до 200.000 динара и одговорно лице у правном лицу.

Члан 12.

Новчаном казном од 250.000 до 500.000 динара казниће се за прекршај предузетник, ако:

- 1) не поступа у складу са одредбама члана 5. став 2. ове уредбе;
- 2) ставља на тржиште производе који нису обележени и који нису са ознаком, која је структурирана од графичког и текстуалног сегмента у складу са чланом 6. ове уредбе;
- 3) не поступа у складу са одредбама члана 7. ове уредбе;

4) не учини доступним информације крајњем потрошачу у складу са одредбама члана 8. ове уредбе.

Члан 13.

Ова уредба ступа на снагу осмог дана од дана објављивања у „Службеном гласнику Републике Србије”, а примењује се од 1. августа 2025. године.

ПРИЛОГ

ИЗГЛЕД ГРАФИЧКЕ ОЗНАКЕ

Ако је предвиђена тамна боја позадине производа, на њој се ознака примењује на белој позадини.



Ако је предвиђена светла боја позадине производа на њој се ознака примењује на црној позадини.

